**ТЕМА 11: «Экономическая эффективность производственной деятельности предприятия и пути ее повышения»**

***Содержание учебного материала:*** *Понятие эффекта и экономической эффективности. Понятие и показатели эффективности деятельности предприятия. Понятие рентабельности. Виды рентабельности.*

**Понятие «эффекта» и «эффективности» хозяйственной деятельности**

Слово «**эффект**» (от лат. — исполнение, действие) означает результат, следствие каких-либо причин, действий.

В зависимости от достигаемого результата выделяют различные виды эффектов: экономический, социальный (создание дополнительных рабочих мест, улучшение условий труда и пр.), экологический (сокращение вредных выбросов в окружающую среду).

**Экономический эффект** представляет собой разницу между результатами экономической деятельности и затратами, произведенными для их получения.

Если результат экономической деятельности превышает затраты, то достигается положительный эффект (критерием оценки здесь служит прибыль); в противном случае — отрицательный эффект (например, убытки).

Однако, как бы ни был важен результат, необходимо знать, какой ценой удалось его достичь, т. е. один и тот же эффект может быть получен различными способами с дифференцированными затратами, и наоборот, одинаковые затраты могут дать совершенно разные результаты.

Соизмерение эффекта и затрат на его достижение — это основа определения эффективности.  
В зависимости от вида получаемого эффекта, выделяют экономическую, социальную и экологическую эффективность.

**Экономическая эффективность**- это соотношение между результатами хозяйственной деятельности и затратами живого и овеществленного труда, ресурсами.

Таким образом, в отличие от экономического эффекта, экономическая эффективность не абсолютная, а относительная величина; наиболее распространенный способ ее установления заключается в делении величины эффекта на размер затрат. Следовательно, чем больше экономический эффект и меньше произведенные для этого затраты ресурсов, тем выше эффективность.

Можно сказать, что эффективность отражает степень реализации целей организации при минимальных, но необходимых затратах.

**Эффективность** - отношение результата деятельности к затратам на его достижение, т. е. результат сравнивается с затратами.

При этом методика сопоставления результатов и затрат могут быть сопоставимы в различных комбинациях:

1. выручка/затраты — выручка, полученная на единицу затрат;
2. затраты/выручка —величина затрат, приходящаяся на единицу полученной выручки;
3. прибыль / выручка (затраты)—величина прибыли, приходящаяся на единицу выручки или затрат.

Данные соотношения являются базовыми при разработке показателей эффективности.

Показатели эффективности будет меняться в зависимости от того, какой вид деятельности будем исследовать: производственную, финансовую или коммерческую и пр.

Экономическая эффективность зависит от экономического эффекта, а также от затрат и ресурсов, которые вызвали данный эффект. Таким образом, экономическая эффективность - величина относительная, получаемая в результате сопоставления эффекта с затратами и ресурсами.

**Экономическая эффективность производственной деятельности** представляет собой соотношение полученных результатов и затрат (ресурсов), связанных с их достижением.

Таблица 1 - Показатели экономической эффективности производственной деятельности организации

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Характеризуют эффективность использования ресурсов** | **Характеризуют эффективность использования затрат** | **Характеризуют результат (эффект) и эффективность деятельности предприятия** |
| Основных фондов: | Затраты на 1 рубль реализованной продукции | Показатели прибыли |
| Оборотных средств: | Материалоотдача и материалоемкость продукции | Показатели рентабельности |
| Трудовых ресурсов: | Прибыль на 1 рубль материальных затрат |

**Показатели рентабельности**

Для оценки ЭФФЕКТИВНОСТИ деятельности фирмы необходимо соотнести полученные результаты с вложенными затратами. Наиболее объективным показателем эффективности является показатель рентабельности.

Таблица 3 - Методика расчета основных показателей рентабельности

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель рентабельности | Методика расчета |
| Рентабельность затрат | Rз= (Pr пр / ТС) х 100% |
| Рентабельность продаж (рентабельность оборота) | Rоб = (Pr пр / ТR) х 100% |
| Рентабельность активов | R ак= (Pr пр / А) х 100% |
| Рентабельность собственного капитала (СК) | R ск = (Pr ч / СК) х 100% |

**Задание № 1**. Прибыль фирмы 5 000 тыс. руб. Рентабельность продаж 15%. Чему равна рентабельность затрат?

Rоб = Pr / TR >> TR = Pr / Rоб = 5000 / 0.15 = 33333,33 тыс. руб.

TC = 33333,33 – 5000 = 28 333,33 тыс. руб.

Rз = 5000 / 28 333,33 = 1,18 = 17,65%

**Задание № 2**: Выручка от продажи продукции составила 4000 тыс. руб. в том числе НДС 10%. Полная себестоимость проданной продукции 2636,36 тыс. руб. Определить величину рентабельности затрат и продаж.

TR = 4000 \* 100 / 110 = 3636,36 тыс. руб.

Pr = 3636,36 - 2636,36 = 1000 тыс. руб.

Rпр = 28%

Rз = 38%

**Задание №3.** Заполнить недостающие ячейки таблицы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вариант | Цена 1 изделия, руб.(Р) | Объем реализации, изд.  (Q) | Себестоимость 1 изделия, руб. (АТС) | Выручка от продажи продукции, тыс. руб. (ТR) | Полная себестоимость проданной продукции, тыс. руб. (TC) | Прибыль от продажи продукции, тыс. руб. (Pr) | Рентабельность затрат, % (R TC) | Рентабельность продаж, % (R TR) | Активы предприятия, тыс. руб. (А) | Общая рентабельность (рентабельность производства), % (Rа) |
|  | 125 | 1000 | 100 | 125 | 100 | 25 | 25 | 20 | 5 | 5 |
|  | 1625 | 80 | 1000 | 130 | 80 | 50 | 62,5 | 38,5 | 714,3 | 7 |
|  | 1000 | 150 | 800 | 150 | 120 | 30 | 25 | 20 | 300 | 10 |
|  | 3000 | 200 | 2500 | 600 | 500 | 100 | 20 | 16,7 | 2500 | 4 |
|  |  | 1000 |  | 400 |  |  |  | 25 | 700 |  |
|  |  | 500 | 20 |  |  |  | 30 |  |  | 15 |
|  | 100 |  | 60 |  | 200 |  |  |  | 600 |  |
|  | 50 | 300 |  |  |  |  |  | 40 |  | 20 |

**Задание №4**. Определить показатели, характеризующие результат деятельности предприятия и его эффективность. Рассчитать прибыль от продаж и рентабельность затрат и оборота на основании данных таблицы.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование | Период времени | |
| Прошлый год | Отчетный год |
| Объем проданной продукции, шт. | 5000 | 4900 |
| Цена реализации единицы продукции, руб. | 700 | 750 |
| Производственная себестоимость проданной продукции, тыс. руб. | 1600 | 1700 |
| Управленческие расходы (административные), тыс. руб. | 800 | 880 |
| Коммерческие расходы (внепроизводственные), тыс. руб. | 250 | 300 |

Алгоритм выполнения:

1. Определить выручку от продажи продукции через объем реализации и цену реализации единицы продукции.

TR0 = 5000 \* 700 = 3500000 руб.

TR1 = 4900 \* 750 = 3675000 руб.

1. Найти валовую прибыль через выручку от продажи и производственную себестоимость проданной продукции.

Pr0 = 3500 – 1600 = 1900 тыс. руб.

Pr1 = 3675 – 1700 = 1975 тыс. руб.

1. Рассчитать прибыль от продаж через валовую прибыль и управленческие, коммерческие расходы.

Pr0 = 1900 – (800 + 250) = 850 тыс. руб.

Pr1 = 1975 – (880 + 300) = 795 тыс. руб.

1. Найти рентабельность затрат через прибыль от продаж и полную себестоимость проданной продукции;

Rз0 = 850 / (1600 + 800 + 250) = 32%

Rз1 = 795 / (1700 + 880 + 300) = 28%

1. Рассчитать рентабельность продаж через прибыль от продаж и выручку от продажи продукции.

Rпр0 = 850 / 3500 = 24%

Rпр1 = 795 / 3675 = 22%

1. Сделать вывод об эффективности деятельности предприятия в отчетном году по сравнению с прошлым годом.

**Вывод:** эффективность деятельности предприятия снижается, так как показатели рентабельности сократились.